



Hello
www.spinpai.com

尚品牌业务体系

选择 改变 新开始

ADD: 河北省石家庄市新华区西三庄大街86号河北互联网大厦A座三层四层 TEL: 0311-82822332 WEBSITE: www.spinpai.com

目录 CONTENTS

一、品牌中英文命名

二、专业的商业文案

- 1、基础文案
- 2、企业文化
- 3、营销商业文案

三、完美的VI/LOGO设计

- 1、VI基础设计
- 2、VI应用设计

四、优秀的包装设计

五、创新的平面设计

六、精确的导视/空间设计

一、品牌中英文命名

产品分类	作业说明	内容明细	作业时间
品牌命名	品牌命名是靠多种创意性方法主动解决注册等品牌保护问题,而不是被动、单一的做法。团队专家通过语言、语义检测中英文名称更加符合拼读规则、文化习俗,尽可能避免歧义。提报文件为《品牌命名方案》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 名称策略研读 2. 企业背景调研 3. 名称策略 4. 名称创意 5. 筛查及方案提报 6. 品牌及名称注册 	7 个工作日

二、专业的商业文案

产品分类	作业说明	内容明细	作业时间
基础文案	一家优秀的公司在市场营销和品牌推广过程中,基础商业文案是必不可少的。详尽真实的企业基础文案有助客户更真实了解您公司的实力,一份详细的公司文案将会为您赢得更多的商机和客户。	1. 品牌故事	12 个工作日
		2. 企业简介	
		3. 历史沿革	
		4. 公司背景	
企业文化	企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力,其核心是企业的精神和价值观。这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象,而是企业或企业中的员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。	1. 品牌使命	
		2. 品牌核心理念	
		3. 品牌愿景	
		4. 品牌口号	
营销商业文案	优质的产品及项目是需要我们通过梳理优势通过文案来传达给我们的目标消费客户,让项目价值最大化。产品的卖点挖掘与定位是我们做好营销的前提,卖点挖掘的深度与广度决定了产品在市场上的竞争优势。营销性商业文案能够从根本上解决客户产品价值诉求的需求,是营销方案落地的最直接体现。	1. 企业及产品优势卖点挖掘与梳理。	根据项目实际情况确定
		2. 商业广告营销文案	
		3. 投融资方案梳理与 PPT 制作	
		4. 活动策划案	



三、完美的VI/LOGO设计——基础设计

产品分类	作业说明	内容明细	作业时间
VI 基础部分	VI 基础是 VIS 系统设计中最重要的部分,它是企业进行一切对外形象输出的基础与标准,通过对企业的深入调研与分心我们将为企业提供符合企业需求的设计方案。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 标志 /LOGO 设计 2. 标志释义 3. 品牌名称标准字体规范 4. 标识与中英文全称组合规范 5. 标识与中英文简称组合规范 6. 品牌标识标准色系 7. 品牌标识辅助色系 8. 品牌标识与辅助色搭配规范 9. 品牌标识明度背景搭配规范 10. 品牌标识安全距离及联合组合 11. 品牌广告语字体规范 12. 品牌标识与广告语组合规范 13. 品牌辅助图形 14. 品牌标识延展组合规范 15. 品牌标识禁用说明 	15 个工作日

三、完美的VI/LOGO设计——应用设计

产品分类	作业说明	内容示例(全部内容见 VIS 系统选项卡)	作业时间
办公事物用品设计	办公应用系统是企业对外宣传的一种重要媒介,充分彰显了企业实力与企业形象,兼具实用的功能性和传播性,是企业在日常经营实践中使用最为广泛的应用需求,增加企业内部员工的责任感与归属感。	1. 企业标准名片设计	10 个工作日
		2. 标准信封设计	
		3. 信纸设计	
		4. 便笺	
		5. 工卡及工牌设计	
		6. 档案袋设计	
		7. 纸杯	
		8. 笔记本	
		9. 企业公司旗帜设计	
		10. 办公室标识牌版式设计	
公共关系赠品设计	公共关系赠品设计是企业进行商业经营,参加商业活动的有力支撑,有效传播企业品牌。	1. 邀请函(请柬)版式设计	5-10 个工作日
		2. 手提袋设计	
		3. 鼠标垫	
		4. 标识伞	
		5. 盒装纸抽	

三、完美的VI/LOGO设计——应用设计

产品分类	作业说明	内容示例(全部内容见 VIS 系统选项卡)	作业时间
服装、服饰规范	规范统一的员工服装是企业经营中重要环节,彰显企业实力,增加员工对企业的凝聚力和向心力。	1. 男员工春秋装	10 个工作日
		2. 男员工夏装	
		3. 女员工春秋装	
		4. 女员工冬装	
		5. 冬季防寒工作服	
		6. 工作帽	
企业车体外观设计	统一品牌对外输出形象,提升品牌知名度。	1. 公务车	5 个工作日
		2. 面包车	
		3. 班车	
		4. 货运车辆	
店面销售系统	统一完善的店面形象能给品牌带来更多商机与客户,提高企业的盈利能力。	1. 店面门头设计	10 个工作日
		2. 店面背景墙设计	
		3. 店面灯箱设计	
		4. 店面经营应用设计(根据实际情况进行设计)	

四、优秀的包装设计

产品分类	作业说明	内容示例(全部内容见 VIS 系统选项卡)	作业时间
包装设计	包装是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映,它直接影响到消费者的购买欲。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 食品包装设计 2. 工业品包装设计 3. 日用品包装设计 4. 化妆品包装设计 5. 医药类包装设计 6. 五金电器类包装设计 	根据项目实际情况确定时间

五、创新的平面设计

产品分类	作业说明	内容示例(全部内容见 VIS 系统选项卡)	作业时间
外宣品设计	优秀的宣传品设计可以让你的产品能够更好的让客户接受,从而到达转化盈利的目的。	1.DM 单页设计	根据项目实际情况确定时间
		2. 折页设计	
		3. 产品手册设计	
		4. 加盟手册设计	
		5. 企业合同封面封底设计	
		6. 海报版式设计	
		7.X 展架版式设计	
		8. 产品说明书设计	

六、精确的导视/空间设计

产品分类	作业说明	内容示例(全部内容见 VIS 系统选项卡)	作业时间
视觉导视系统设计	在现代城市生活中对人与环境的信息关系要求越来越高,小到一幢写字楼大到一个区域都要求有科学和人性化的导视设计。	1. 环境导视系统	根据项目实际情况确定时间
		2. 营销导视系统	
		3. 公益导视	
		4. 办公导视系统	
		5. 必备导视系统	